

# Time To Gold

## 糕點時光



### 由婦女做師傅的時髦 中式糕點店



訪問當晚，糕點時光（Time To Gold）兩位創辦人楊明珠（Celeste）和李昕君（Anita）仍在剛開張的西營盤門市打點。即使忙了一整天，兩人仍然活力十足地介紹她們創業的兩大目的：「保留傳統的糕點文化；為基層婦女充權。」

## 傳承傳統文化， 研創新中式糕點

Celeste 娓娓道出其糕點文創品牌的初心：「近年發現一些傳統的事物正逐漸消失，盛載着這些傳統的人，縱使本身具備技能和見識，但因為社會不停發展，讓他們展現才能的機會變少。我們後來想到，食物就是一個可以將傳統和盛載傳統技能的人結合的橋樑，所以我們選擇了中式糕點。」

啟發 Celeste 思考中式糕點背後的形象問題，原來是另有高人。Celeste 說：「我媽媽擅長做茶果，而花生茶果更是她的拿手名菜。但我一直都不喜歡吃，覺得茶果很老派，於是便直接送給其他人。」有一次 Celeste 剛巧送了一件給 Anita，Anita 卻讚不絕口，覺得非常美味。

那次經驗激發她們思考為何中式糕點會讓大家覺得老派，而「古早味」

的食店卻有大量香港人大排長龍。適逢兩名女生都有傳媒經驗，深明食物雖然味道很重要，但如果懂得包裝，老派也可以變時髦。正如日本和台灣，許多手作糕點都是遊客搶購的手信。

## 「創業最重要的是創意」

Celeste 說：「創業最重要的是創意，不一定要談及科技，只要你心中有個新穎的構思，適合去嘗試時就放膽一試吧。」Anita 補充說：「在年輕成本還很低時，絕對值得嘗試去創業。」團隊無時無刻都在研發新的點子。幸得金齡姨姨出色的廚藝，她們先後推出卡通圖案的茶果、流心芝麻卷、預先調教好配料的「Grab & 糕 DIY 糕點材料

Celeste 和 Anita 認為只要懂得包裝，「老派」的中式糕點亦能變得時髦，成為旅客手信。



包」，以至讓客人買來送禮或自家製作新鮮糕點，都是市場首創的產品。

不論是產品賣相、宣傳、包裝，以至店面的裝修，都是以近年深受年輕人歡迎的小清新作為設計風格，難怪大受人客青睞。糕點時光的門市店更由銅鑼灣希慎店擴充至西營盤、旺角、荃灣，甚至將軍澳。

Time To Gold 位於西營盤的分店。



## 從錯誤中學習， 從經驗找出路

她們兩人幹勁十足，即使過程中遇過訂單高峰期、業主突然迫遷，以及希慎店開張時商場便迎來疫情爆發，她們總是見招拆招。Celeste 說每天遇到困難時都會想到業務的潛力和使命：「從來沒想過放棄，就算過程好像登上過山車那樣，不停跌跌撞撞。」一向樂觀的 Anita 更表示：「我嘗試了很多的第一次，每次都從錯誤中學習，感覺蠻不錯。」

作為職場新鮮人，又是首次成為老闆，她們要從租店、法律責任、裝

Time To Gold 聘請擁有豐富經驗的金齡婦女負責製作和研發糕點，為基層婦女充權。



修、食物牌照等各方面重新學習。Celeste 形容這就像是電腦程式排除錯誤的測試 (debug)，唸書時沒學過的，就會慢慢從經驗中找到出路。

她們特別感謝一眾姨姨用心製作糕點，Anita 表示：「糕點是無法全部用機器製作，有時天氣轉變，姨姨只要觸碰一下糯米粉，就會知道是太濕還是太乾，這些都是全憑經驗，沒有一份標準食譜可以詳列一切。」

Celeste 也強調手工製作糕點的可貴，她說：「用人手製作的食物都有一種難以言喻的獨特之處。如果做糕點的人放了心思進去，慢工出細貨，食客是能分辨得出的。否則為何大家都用糯米粉，有些糯米糍會特別好吃呢？」

## 參加 HKSEC 擴展人際網絡

Time To Gold 先是在 Instagram 專頁開始試水溫，繼而參加香港社會企業挑戰賽 (HKSEC)，從導師、評判身上得到許多意見，為開店打下基礎。Celeste 指，入圍之後便開了第一間門市。她們特別珍惜賽後 HKSEC 仍然提供不同人際網絡的活動。她提及早陣子一位在 HKSEC 有過一面之緣的前輩特意前往店舖支持，她感到受寵若驚。

客人反應熱烈，她們的腦袋也閒不下來。Celeste 說：「其實我們有滿腹

大計，並且很想嘗試一些新東西，並不是一間店舖成功後，就複製 10 間。而是會思考下次開店時，會否可以安排座位，或成為文化空間等等。」

Anita 說：「又或者『Grab & 糕 DIY 糕點材料包』可否賣到外地，或在包裝上換上另一種語言呢？我們想探索更多的可能性，但最終目標還是保留傳統糕點文化。希望讓更多年輕人認識傳統糕點，也讓更多姨姨發揮她們的技能，從而獲得滿足感。」

不管未來如何發展，她們還是強調平衡社企模式的重要性。「不能只顧及社會使命，但忘記品質控制、衛生管理，以及財務的可持續性。另一

些人卻完全相反，只顧成本控制，卻忽略了本來的社會使命。這些都是社企創業家必須謹記的。」

或許有一日，大家到高級酒店享用下午茶時，端上的會是 Time To Gold 的產品。

Time To Gold 的其中兩款產品。

