



推廣環保意識的二手衣物平台



「我沒想過自己會在旺角開設一間賣衣服的店舖，這並不在我人生的藍圖裏。我是唸文科的（香港中文大學人類學），不知怎的會走向賣衣服這個方向。」二手時裝平台 Retrovert 共同創辦人黃雅蓉（Tiffany）笑言，自己不愛打扮，不懂得戴隱形眼鏡，想不到自己畢業後第一份投入的工作是開設時裝店，而且店舖還位處中學時常逛街的旺角新之城。

一件舊衣的反思

如果沒有開店，她大概會去做研究：「唯一不變的是，我一向都希望做一些對社會有意義的事。」Retrovert 的播種期能追溯到 Tiffany 在香港中文大學住宿舍的經驗。她所住的女生宿舍每到了退宿時，都有大量物品被扔掉，當中包括一些嶄新的衣物。她知道快速時裝背後所牽涉的社會及環境問題，她很好奇到底這些衣物最終會流落到哪裡。

「我們這些發達地區不要的衣物，不單會送到香港的堆填區，還會流落到東南亞、南美、非洲等地的堆填區，影響這些國家的生活環境，以及當地的小生意。我們把衣物扔到當地，當地的小生意該如何跟這些低價貨競爭呢？」她指出即使是扔垃圾這件看似微小的事，也有着深遠的影響：「一件衣服背後牽連着全球化的問題，我覺得要用不同角度來談論和處理它。」

在學創舊衣流轉空間， 畢業後創二手時裝品牌

加深理解之後，Tiffany 首先跟友人在大學開展一個資源共享的舊衣流轉空間，用作籌辦活動，推廣二手文化及環保意識。她說：「即使對象是大學生，但要推動行為上的改變，也有不少阻力和困難。一來是二手衣物有一個污名標籤，二來是香港買衣服實在太便宜和太方便了。」

後來在瑞典留學的經驗，啟發了她回港後開設網店推動可持續時裝的念頭。她在瑞典逛街時，看到一些特色的二手時裝店。店內設有回收衣物

於瑞典留學令 Tiffany 對二手時裝店有另一種看法，其後更成立了自己的二手時裝店。



籃，而且衣服款式多變。她說：「當地二手衣物店的數目比便利店和快餐店的總和還要多，這是一件非常神奇的事，原來部分二手物件是在社區內流轉的。」

雖然香港有二手衣物店，但她認為不是風格太局限，就是不美觀，甚至有一些店還會傳來陣陣舊衣物的氣味。總而言之，當時她找不到適合她年紀和口味的二手衣物店。畢業後她依然未忘記這個環保企劃：「我現在去旅行，一定會去逛二手衣物店，我覺得時裝是一個表達個人風格與當下心情的渠道。」

Retrovert 位於旺角的實體店。



創立二手時裝平台， 實現婦女充權

於 2019 年，她跟幾個女生合作，創立了針對年輕女性的 Retrovert 品牌。她說：「我們是一間針對本地年輕女性客群的 O2O (Online to Offline) 二手時裝平台。我們希望有更多人除了光顧傳統二手衣物店之外，也能在網店買到二手好物。」Retrovert 既有網店，也有位於旺角的實體店。網店的設計、攝影風格及模特兒照片都相當專業，而且顧客可以「按款式選擇」及「按尺寸選擇」這兩個分類來作選擇，也是非常有特色。

除二手衣物外，在 Retrovert 店內亦有另一間社企 Ways Out Hong Kong 以廚餘製成的飾物出售。



除了以環保作為核心理念，Retrovert 也跟非牟利團體「媽媽的抉擇」合作，培訓一些年輕媽媽對營運網店、攝影和當模特兒的知識。當中部分人完成培訓後，更會成為 Retrovert 的兼職同事，有些甚至會帶同小朋友一起上班。

創立社企前先從原型入手

創業至今 3 年，由純網店到開實體店，Tiffany 說自己沒有太多工作或從商經驗，萬萬想不到自己會成為旺角時裝店的老闆，更被獲邀出席時裝展，這個經歷非常特別。團隊的其中一個里程碑是二度參加香港社會企業挑戰賽 (HKSEC)，更在第二次參賽時得到亞軍。

「最初參賽的目的是希望有一筆獎金可以開設一間稍大的門市，二手店最重要的是可以讓顧客親身來逛和挑選衣物。」後來她在不同場合認識了不同的社企。她說：「參加 HKSEC 擴展了我的人際網絡，讓我日後有需要物色供應商時，也知道該找誰。」跟多位得獎團隊的意見一樣，Tiffany 覺得最寶貴的經驗，是在比賽中獲配以相關的導師：「我沒有從商的經驗，可以跟隨行內人為我指引前路，讓我內心倍感淡定。」

她認為現今的年輕人擁有較多社會意識，她鼓勵有意創辦社企的人，在成立公司、投入資金之前，先由一個小項目及原型 (prototype) 開始，

試驗一下心中的構思。她說：「不要流於空想，想法大家都會有，值錢的不是一個意念，而是如何實行理念及找到屬於自己的市場。」

Retrovert 的下一個項目，將會研究香港人對二手衣物的觀感，究竟是否仍然停留在「新比舊好」的觀念。

Tiffany 表示勝出 HKSEC 後獲配對有商界經驗的導師，指導他們未來的路向。

