

# Kaifong Tour

## 街坊帶路



## 發掘香港大街小巷的 社區體驗平台



跟街坊到深水埗逛街，了解露宿者和房屋問題；去油尖旺認識本地的少數族裔；去九龍城仰望被丟空的唐樓，聆聽當地居民談論重建；這些精心設計的另類行程，都是街坊帶路（Kaifong Tour）和一眾街坊共創的成果。「我們想推動社區連結及社區參與，希望不同區的居民之間有互動和連結。」共同創辦人譚健樂（Luke）說。

## 大學時接觸社企， 啟發反思商業世界運作

跟書中多位主角一樣，Luke 也是在就讀大學期間，萌生創辦社企的構思。商科出身的他，直言最初聽到「社企」這個概念時覺得很神奇：「那時就讀大學一年級，覺得社企這個概念既新鮮，又非常具挑戰性。我在中學便開始做義工，大學時會思考日後除了從事純商業的職業外，還有沒有其他的可能性。」

他開始反思商業世界「金錢等如一切價值」這條金科玉律：「錢是否代表一切？價值應該有各種不同面向，一間優秀的公司同時也要兼顧員工、環境和公司治理。」後來他在不同的社會創新機構工作過，對共益企業（B Corps）概念十分認同。「就以員工政策為例，公司除了正常的薪酬福利外，員工發聲渠道和個人發展等等也是共益的考慮範圍之內。」

從大學開始，他的創業思維便開始蠢蠢欲動，他說：「那時受到一些全球的社企案例啟發，雄心壯志地想要幹一番大事，為世界帶來改變。」有一回跟同學在圖書館忽發奇想，他回憶道：「我們幻想有一個發明可以一邊走路，一邊發電，為圖書館供電。那時的想法很瘋狂，一心希望求突破。」這是在街坊帶路出現之前，他們有過的其中一個點子。

## 由街坊帶路， 共同探索香港大街小巷

2016年，Luke 帶着 Kaifong Tour 參加香港社會企業挑戰賽（HKSEC），並贏得亞軍。自此便圍繞社區這個概念延伸出多項業務，包括社區導賞

大學時期認識到社企的概念，令 Luke 萌生創辦自己社企的想法，更令他反思商業世界的運作。



團、教育工作坊及導賞員培訓等。他們的主要客戶有政府部門、公營機構和大企業等，也會跟不同團體協作，設計不同的社區項目。街坊帶路最新的項目是「我·地」社區體驗平台，可以讓大眾隨時在網上報名參加各區的步行團。

Luke 的團隊中有半退休人士，也有熱心的年輕人，大家會一起到社區發掘故事，設計路線。他說：「我們的核心字眼是共創和探索，大家都要擁有良好的心態一起去發掘新的事物。我們與街坊互相學習，大家都各有熟悉的社區，聚在一起是為了互相交流學習。」作為打頭陣的第一

Luke 和社企 Kaifong Tour 參加 HKSEC 2016-17，並贏得亞軍。



團是長沙灣之旅，皆因這裏是 Luke 的成長地，他還找來家人和朋友一起參與。

## 堅守信念， 獲同路人支持， 走過疫情困局

Luke 坦言創業 7 年的挑戰很大，尤其在疫情期間，所有人與人接觸的

Kaifong Tour 的社區導賞團會帶大家遊走香港大街小巷，發挖更多地區故事。(圖片來源：Kaifong Tour)



活動都停了下來。作為創辦人的他也經歷過迷失，那幾年是硬着頭皮撐下去的。「我選擇堅持，因為我是個喜歡長跑的人。但坦白說，當時內心最大的包袱是，萬一要結業該怎麼辦呢？這個社企跟我個人的價值太接近，它的結業會間接反映我的價值有問題，這一點讓我有點受不了。」

公司在生死關頭時，幸而團隊擁有很強的抗逆力，社區夥伴也伸出援手，店主和義工等同路人亦在艱難時期互相扶持，最後順利帶「街坊帶路」走出低谷。Luke 說：「社企的基因就是協作。合作的力量永遠比一個人大，並且更有效益。」

## 角色轉換化身導師

7 年前 Luke 是 HKSEC 的參賽者，在掌握了幾套創業理論和經過實戰後，近年他轉換角色，變身成為比賽的導師。他認為創業令他急速成長：「從當年參賽得獎，到今日成為導師，感覺既深刻又特別。」

憑着多年的觀察，Luke 樂見社企界由當年的小眾活動，慢慢演變至現在幾乎每所大專院校都有自己的社會創新比賽。「HKSEC 的價值和定位在於聯校性，不管來自哪一所院校都能參加。這類聯校活動會令人眼界大開。」

他建議擁有雄心壯志的年輕人，擁有瘋狂的想法的同時，必須要務實處事：「你的想法可以『高大空』，但這與最終動手做會是兩回事。」如何培養這種務實的思維？Luke 表示要走出課室去體驗真實的世界：「我們要鼓勵下一代多留意和接觸身邊的事物，明白世界很大，要虛心學習，並且多與不同的人相處，這對個人成長有很大的幫助。」

走過 7 年創業路的 Luke 寄語其他年輕人擁有瘋狂想法的同時都要務實處事，走出課室體驗世界。

