



婦女製作「餸包」 為上班族供健康住家飯



「盡力並無悔，趁青春結伴向前行，我們這些中大舊生是有點老派。」中大社會學系畢業的葉曉慧（丁丁）外表仍帶稚氣，她形容她創辦並持續經營超過 6 年的「妳想煮意」（Festyle）時，卻句句擲地有聲。「創業就是開創一個新的秩序，因為原本市場並沒秩序！」

家庭主婦化身「煮婦」， 為在職人士煮好餸

「妳想煮意」源自丁丁和同學在大學時期的一個合作項目，她表示參加香港社會企業挑戰賽（HKSEC）時，發覺自己和組員的媽媽都是家庭主婦，這群媽媽每位都很有才能卻很難找到正職工作，未能發揮經年累積的煮食經驗。丁丁強調：「我們希望能賦權予一群母親讓她們釋放自己的潛能。」

丁丁創業背後的核心理念，是覺得社會看不見婦女對家庭的付出和犧牲。她略帶激動地說：「香港的家庭主婦人數接近 64 萬，她們是否全無貢獻呢？是否只是一個沒學識的『師奶』？當然不是！」

於是在 2016 年，團隊成立了 Festyle。她們會聘用善於烹調的婦女製作「餸包」，方便在職人士在家都能享用到美味健康的「住家飯」，省時省

力。丁丁於畢業後更成為了公司唯一的全職員工，她笑言：「我一向對創業有興趣。」。

了解社會痛點， 重視婦女價值

除了興趣和熱誠外，丁丁也努力做市場調查，她說：「開始時我差不多訪問了 30 個不同階層和年齡層的家庭，問他們如何解決晚餐。這是了

每個健康美味的饅包皆出自 Festyle 的「煮婦」的一雙巧手。



解客人痛點重要的一步。」幾年間公司趁勢快速成長。「現在運作了幾年，我們看到家庭健康已是大勢所趨，尤其在疫情下，大家留在家裏的時間愈來愈多，於是我們又可以推出更多的服務。」

丁丁的好拍檔陳偉堯 (Yo) 負責營運和接觸社區，強調想透過食物連結婦女和社區，Yo 說：「我負責運輸，有時會跟她們說：『你們知道今日做的 10 份肉餅會送到全港各地嗎？』她們為自己搓揉的肉餅會送到北角、上水，大埔和屯門等感到鼓舞。」他更會經常跟婦女分享客人的好評，對她們的能力表示認同。

丁丁和好拍檔 Yo 合作經營 Festyle，現時社企已踏入初創第 7 年。



年輕人兩三年換轉工作是等閒事，踏入初創第7年，兩人都堅定表示會一直做下去。「雖然創業需要好多努力、有很多掙扎和困難，但都是我享受的事情。」她回想起當初未有資金自設廚房，一個女生拿着一盒卡片和一份計劃書，到深水埗詢問只有在晚間營業的餐廳，推銷共享廚房的構思。「從事飲食業的大部分都是男士，我一個女孩單人匹馬這樣去拜訪他們，多少都會有些膽怯。」

她相信自己正在創造一個新的從商秩序：「從開始到現在，我始終堅信社企是所有企業的未來。未來企業的着眼點不應該只是賺錢，而是具有社會理念，對人、社會、環境等等要負起責任。我們還未完全達成目標，有很多東西可以繼續深化，所以便燃燒僅餘的青春，一直到未來10年，都繼續努力吧。」丁丁矢言。

社企經營往往就如走鋼線，講求盈利和使命的平衡。Yo表示自己作為一個偏向社區的人，初期很難作出準確的商業判斷，會猶豫決定的結果是好還是壞，他說：「最難的是既要從商業角度思考，又要兼顧理念和形象。不過，我相信現在的我們已經具備這能力。」

砥礪同行， 才能走得更遠

訪問中，丁丁不時提及 HKSEC，作為早年的參賽者，她仍然記得不少細節。她表示，當時參加了很多類似的比賽及計劃，而 HKSEC 是唯一一個要求參賽者上堂，而且是分階段進行的。她提及：「當時每隔一個星期便要上堂，可以慢慢吸收、消化，然後再修正計劃。」讓她最難忘的，是有一日為了交功課，要在寒冷天氣警告下，走上街頭做市場調

除製作饅包外，Festyle 的「煮婦」更會參與制定食譜和菜單。



查。「我們不想空談，希望有數據支持，於是自己做市場調查。」

她欣賞 HKSEC 資金發放的方式有別於大部分計劃，它是按發展里程定期發放資金，而非實報實銷。她解釋說：「這樣比較不會產生現金流的問題，學生初創難以以大筆資金起步，這方式令我們可以靈活運用現金。」

她特別珍惜透過比賽而認識的社創群體。「HKSEC 有許多有心的前輩，讓我慢慢認識這個圈子的人。大家一起圍爐，才可以互相取暖。若非如

此，難以堅持多年。」在創業初期，丁丁其中一名拍檔兼好友自殺身亡，這次意外亦令她略帶感觸說道：「他永遠都是我們的一分子。Elsie（HKSEC 項目總監）當時也有慰問我們，還介紹了一個治療師前輩，幫助我們抒發感受。」

在未來，可以探索的空間還有很多，但丁丁提醒自己：「在釐定公司決策時，我們總會想起『毋忘初心』這四個字。我們最初想的，就是為女性充權，以及讓大家能吃到家裏做的飯。無論怎樣，我們也不會背離這兩個目標。」

丁丁強調 Festyle 的目標是女性充權和讓大家吃到「住家飯」，無論如何也會毋忘初心。

